



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTION EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025

ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE
MERCHANDISING PARA SU GESTION EN LOS JUEGOS
ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025
Ciudad de Rosario. Provincia de Santa Fe – República
Argentina

C.P. IGNACIO FARABOLLINI
Administración
Sociedad Estado Municipal Hipódromo Rosario



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTION EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES GENERALES

C.F. IGNACIO FARABOLLINI
Administración
Sociedad Estado Municipal Hipódromo Rosario



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

Índice

CAPITULO 1	8
DEL OBJETO DE LA LICITACION Y CONDICIONES GENERALES	8
ARTICULO 1 - OBJETO	8
CAPITULO 2	10
ASPECTOS PARTICULARES	10
ARTÍCULO 2 - CÓMPUTO DE PLAZOS	10
ARTÍCULO 3 - JURISDICCIÓN - RECLAMACIÓN PREVIA - DOMICILIO	10
CAPITULO 3	11
REQUISITOS A CUMPLIR POR LOS OFERENTES	11
ARTÍCULO 4 - OFERENTES. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR Y REQUISITOS.....	11
PARA LA CALIFICACIÓN.	11
4.1. DE LOS POSTULANTES.	11
4.1.1. CONDICIONES DE LOS OFERENTES. POSTULANTE A CALIFICAR.....	11
4.1.2 – DE LOS IMPEDIMENTOS PARA SER OFERENTES	11
4.1.3. REQUISITOS DE EXPERIENCIA:	12
4.1.4 CAPACIDAD JURÍDICA:	12
CAPITULO 4	13
ARTÍCULO 5 – CONSULTA DE PLIEGO.....	13
ARTÍCULO 6 – CONSULTA Y CIRCULARES ACLARATORIAS	13
ARTÍCULO 7 – DOMICILIO Y NOTIFICACIONES.	13
ARTÍCULO 8 - CONOCIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE LA LICITACIÓN	14
ARTÍCULO 9 - POTESTADES DE CONTROL.....	14
CAPITULO 5	15
DE LA PRESENTACION A LA LICITACION.....	15
ARTÍCULO 10 - FORMA Y PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.	15
ARTÍCULO 11 - GARANTÍA DE LA OFERTA	15
ARTÍCULO 12 - MANTENIMIENTO DE LAS OFERTAS.....	16
ARTÍCULO 13 - DOCUMENTACIÓN A CUMPLIMENTAR CON LAS OFERTAS	16
13.1 "Antecedentes y Documentación Legal"	16
13.1.1. Documentación general (personas humanas y jurídicas).	16
13.2 "Propuesta Económica".....	17
ARTÍCULO 14 - ACLARACIÓN DE OFERTAS.....	17
ARTÍCULO 15- FALSEAMIENTO DE DATOS.....	17
CAPITULO 6	19
APERTURA Y EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS.....	19
ARTÍCULO 16 - ACTO DE APERTURA DE LAS OFERTAS	19
ARTÍCULO 17 – ACTA DE LICITACION	19
ARTICULO 18 - OMISIÓN DE LOS RECAUDOS EN LA PRESENTACIÓN	19
ARTICULO 19 – IMPUGNACIONES Y SELLADOS.....	19
ARTÍCULO 20 - ANÁLISIS DE LA "PROPUESTA ECONÓMICA".	20
20.1 ANÁLISIS DE LA "PROPUESTA ECONÓMICA".	20
20.2 VARIABLE DE PROVISIÓN.	21
ARTÍCULO 21 - IGUALDAD DE OFERTAS	21
ARTÍCULO 22 - MEJORA DE OFERTAS	21
ARTICULO 23 – DE LA ADJUDICACION	21
ARTICULO 24 – DEVOLUCION DE LA GARANTIA DE OFERTA.....	21
ARTÍCULO 25 - DOCUMENTOS DE LA ORDEN DE PROVISION	21
ARTÍCULO 26 – PLAZO Y LUGAR DE ENTREGA DE LA MERCADERÍA.	22
ARTÍCULO 27 – CONTROL DE CANTIDAD Y CALIDAD.....	22
ARTICULO 28 – FORMA DE PAGO	22



**LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE
MERCHANDISING PARA SU GESTION EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025
CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA**

ARTÍCULO 29 – EMPADRONAMIENTO DE AGENTES DE COBRO	22
ANEXO I.....	23
PLANILLA DE COTIZACIÓN	23

C.P. IGNACIO FARABOLLINI
Administración
Sociedad Estado Municipal Hipodromo Rosario



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTION EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025
CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

CUADRO RESUMEN

DOCUMENTOS CONTRACTUALES Pliego de Bases y Condiciones Generales, Circulares, Anexos.
OBJETO ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTION EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 ✓
PRESUPUESTO OFICIAL \$ 45.500.000- (pesos cuarenta y cinco millones quinientos mil) IVA incluido. ✓
ETAPAS DEL PROCESO Sobre único: Antecedentes y Documentación Legal, Propuesta Técnica y Propuesta Económica.
RECEPCIÓN OFERTA Hasta las 10 horas del día de la apertura en la Administración de la Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario, sita en Dante Alighieri s/nº. ✓
FECHA Y LUGAR DE APERTURA La apertura se realizará el día 14 de agosto de 2025 a las 10hs ✓ en la Administración de la Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario, sita en Dante Alighieri s/nº.
GARANTÍA DE OFERTA 1% sobre presupuesto oficial

C.P. IGNACIO FARABOLINI
Administración
Sociedad Estado Municipal Hipódromo Rosario



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTION EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

TERMINOLOGIA

A los efectos de la interpretación de estos Pliegos y todo otro término contractual, las siguientes palabras y expresiones tendrán el significado y el sentido preciso que a continuación se consigna:

ADJUDICACIÓN: la Resolución emanada del Directorio de la SEMHR resuelva esta Licitación a favor del oferente seleccionado.

ADJUDICATARIO: el oferente al que se ha comunicado en forma fehaciente la adjudicación de la concesión a su favor, hasta la firma del contrato/orden de provisión.

AUTORIDAD DE APLICACIÓN: Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario

CALIFICACIÓN: proceso para determinar las personas humanas, jurídicas o UTE que reúnan las condiciones mínimas legales, de capacidad empresaria y económico financiera y se encuentre en condiciones de ser evaluado su propuesta comercial, Y propuesta técnica

CIRCULAR ACLARATORIA CON O SIN CONSULTA: la comunicación escrita y formal cursada por la Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario conteniendo explicaciones y/o aclaraciones de cualquier aspecto relacionado con la Licitación.

CIRCULAR MODIFICATORIA CON O SIN CONSULTA: la comunicación escrita y formal cursada por la Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario conteniendo modificaciones de cualquier aspecto relacionado con la Licitación.

COMISIÓN EVALUADORA: la Comisión que designe la Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario para el análisis y la evaluación de las ofertas, pudiendo tratarse de funcionarios y técnicos municipales que tendrán a su cargo la gestión del presente proceso, pudiendo esta comunicación efectuar las consultas de cualquier aspecto relacionado con la Licitación.

CONCESIONARIO: el Adjudicatario que haya suscripto el Contrato de Prestación de Servicios.

CONTRATO: es el documento que formaliza el acuerdo de voluntades generador de obligaciones y derechos entre concedente y concesionaria para la realización prestación del servicio y los documentos indicados en éste pliego como formando parte del mismo.

JADAR: Juegos Argentinos De Alto Rendimiento.

SEMHR: Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario.

DÍA: los términos y procedimientos establecidos en días, se computarán en días hábiles para la administración municipal, salvo que se indique expresamente lo contrario



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

INSPECCIÓN U ÓRGANO DE CONTROL: La Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario y/o la Secretaría de Hacienda y Economía de la Municipalidad de Rosario según normativa vigente, como encargados del contralor y vigilancia.

INSPECTORES: las personas a las que la Autoridad de Aplicación, les encomiende tareas de fiscalización y control.

OFERTA: es la manifestación de voluntad realizada por el oferente acompañada de toda la documentación legal, técnica, económica y comercial financiera, presentada en debida forma, solicitada en este Pliego y que los oferentes deberán presentar para poder participar en la presente licitación.

OFERENTE O PROPONENTE: persona humana o jurídica que haya presentado la oferta.

PBCG: Pliego de Bases y Condiciones Generales.

POSTULANTE CALIFICADO: Postulante que reúne los requisitos establecidos en el presente pliego para calificar, que ha presentado sus Antecedentes Legales y han recibido la aprobación de la Autoridad de Aplicación y se encuentra en condiciones de ser evaluada su "Propuesta Comercial" y "Propuesta Económica".

REPRESENTANTE LEGAL: la/s persona/s legalmente designada/s por el Oferente con amplias facultades para considerar y resolver cuestiones relativas a la Oferta y el Contrato, obligando al Oferente, Adjudicatario o Concesionario, según corresponda.

SELECCIÓN: el proceso para determinar los oferentes que se recomiendan para la adjudicación, en virtud del puntaje asignado según la evaluación realizada por la Comisión Evaluadora.

SEMANA: Período de siete días corridos.

UT: tipo de contrato de colaboración empresaria, donde dos o más empresas o empresarios se unen durante un tiempo determinado para llevar a cabo de manera conjunta una obra o servicio, con un objeto social único consistente en la realización de la obra o servicio en común. Frente a la Administración constituye un ente único y sus integrantes responden en forma solidaria e ilimitada frente a la Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario y/o Municipalidad por las obligaciones contractuales.

Todo otro término empleado en la documentación y no mencionado en este apartado tiene el significado dado por el uso y la costumbre.

C.P. IGNACIO FANABOLINI
Administración 7
Sociedad Estado Municipal Hipódromo Rosario



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES GENERALES

CAPITULO 1 DEL OBJETO DE LA LICITACION Y CONDICIONES GENERALES

DEL OBJETO DE LA LICITACION Y CONDICIONES GENERALES

ARTICULO 1 - OBJETO

La presente Licitación Pública tendrá por objeto la adquisición de materiales impresos y artículos de merchandising para su gestión en los Juegos Argentinos De Alto Rendimiento 2025, según las siguientes necesidades:

ÍTEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	2000	HOJAS MEMBRETADAS TAMAÑO A4, EN PAPEL OBRA DE 80grs CON IMPRESIÓN 4 TINTAS DE FRENTE.
2	50	REVISTAS (POST JUEGO BALANCE), EN PAPEL ILUSTRACIÓN MATE 150grs, FULL COLOR, MEDIDAS: 22,5cm ALTO, 32,3cm ANCHO TAMAÑO CERRADO. TAPA Y CONTRATAPA BARNIZADAS CON UV SECTORIZADO. CANTIDAD DE PÁGINAS: 200, LOMO BINDER Y COCIDO
3	950	ANOTADORES A5 IMPRESOS TAPA Y CONTRATAPA FULL COLOR (SOLO EN EL FRENTE) ANILLADO ARRIBA, 250grs, 50 HOJAS, 1 SOLA TINTA
4	500	BOLSAS DE PAPEL IMPRESAS EN 4 TINTAS, TAMAÑO CERRADO: 19X5cm x 28cm (APROX.) , FUELLE DE 7cm, CON MANIJA TIPO CORDÓN, COLOR BLANCO, EN PAPEL KRAFT
5	500	CARPETAS IMPRESAS FULL COLOR SOLO TAPA Y CONTRATAPA, CON SOLAPA CONTENEDORA, INTERIOR SIN IMPRESIÓN, GRAMAJE: 300grs. MEDIDAS APROX: 32cm DE ALTO x 44cm DE ANCHO.
6	2000	GUIAS DE BOLSILLO FORMATO REVISTA CON 4 PLIEGOS A4 PLEGADOS (TAMAÑO FINAL MEDIA A4). PAPEL OBRA 90grs (3 PLIEGOS) Y TAPA (1 PLIEGO) 200grs, FULL COLOR, ABROCHADO AL MEDIO (2 GANCHOS)
7	8000	PINES METÁLICOS RESINADOS, DE 3cm DE ANCHO x 1,3 cm DE ALTO (APROX.) CON LOGO DE LOS JUEGOS, TIPO DE SUJECIÓN: TIPO MARIPOSA.
8	10000	PINES TIPO CHAPITA DE 2,5cm x 2,5cm (APROX.) CON LOGO DE LOS JUEGOS, TIPO DE SUJECIÓN: CON GANCHO PRENDEDOR
9	200	TAZAS DE CERÁMICAS PERSONALIZADAS, IMPRESAS FULL COLOR, 10cm DE ALTO Y 8cm ANCHO (APROX.)
10	600	CUELLERAS SUBLIMADAS FULL COLOR, CONFECCIONADAS EN MODAL CON LYCRA. MEDIDAS APROX: 45cm DE ALTO X 24cm DE ANCHO



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

11	8000	PORTALLAVES DE TELA. MEDIDAS APROX: 2cm DE ANCHO x 80cm DE LARGO, IMPRESOS FULL COLOR, CON UNA ARGOLLA DE METAL Y GANCHO. DOBLE IMPRESIÓN
12	10000	CALCOS REDONDAS DE 10x10cm (APROX.)
13	5000	PULSERAS DE GOMA IMPRESAS FULL COLOR, CON LOGO.
14	2000	PILOTINES DE EMERGENCIA TIPO PONCHO COLOR NEGRO O TRANSPARENTE
15	500	BOLIGRAFOS PLÁSTICOS CON CUERPO COLOR BLANCO, PULSADOR Y CLIP Y PUNTERA COLOR PLATA, TINTA NEGRA, CON LOGO IMPRESO FULL COLOR.
16	200	BOLIGRAFOS DE BUENA CALIDAD, COLOR NEGRO, CON SUBLIMADO CROMADO CON LEYENDA DE LOS JUEGOS IMPRESOS, CON ESTUCHE EN CARTÓN CON TAPA.
17	6000	CREDENCIALES, TAMAÑO 20.3cm x 15.5cm, EN PAPEL ILUSTRACIÓN DE 170grs, CORTADAS, FULL COLOR.

Los archivos con los diseños, colores y demás detalles sobre las especificaciones particulares de todos los ítems, serán informados al adjudicatario una vez adjudicado la presente licitación.

La mercadería deberá entregarse en las instalaciones de la Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario, todos los gastos de traslado, flete, carga, descarga, acarreo, seguro, mano de obra, insumos, entre otros, estarán a cargo del adjudicatario.

C.P. IGNACIO FARABOLLINI 9
Administración
Sociedad Estado Municipal Hipódromo Rosario



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

CAPITULO 2 ASPECTOS PARTICULARES

ARTÍCULO 2 - CÓMPUTO DE PLAZOS

Los términos referidos al procedimiento establecido en días, se computarán por días hábiles para la administración municipal, salvo que se indique expresamente lo contrario.

ARTÍCULO 3 - JURISDICCIÓN - RECLAMACIÓN PREVIA – DOMICILIO

Todas las cuestiones que se susciten en relación con la presente licitación y de la orden de provisión que como consecuencia de la misma se suscriban, deberán debatirse ante la jurisdicción contenciosa administrativa de la ciudad de Rosario. En forma previa a la promoción de cualquier demanda judicial, el adjudicatario estará obligado a formular reclamación administrativa ante la Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario tendiente a obtener el pronunciamiento del Directorio. A todos los efectos de la orden de provisión, se considerarán como domicilio del concesionario el fijado en la propuesta, según corresponda; ambos deben situarse en la ciudad de Rosario, bajo pena de inadmisibilidad.

Los domicilios así constituidos se considerarán subsistentes y serán válidas las actuaciones que en ellos se cumplan, mientras no medie notificación fehaciente de su cambio. A los fines de la presentación de la propuesta, bastará con la constitución de un domicilio especial en la ciudad de Rosario. En caso de que el Oferente resultare adjudicatario, deberá constituir su domicilio legal en la ciudad de Rosario.



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

CAPITULO 3

REQUISITOS A CUMPLIR POR LOS OFERENTES

ARTÍCULO 4 - OFERENTES. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR Y REQUISITOS PARA LA CALIFICACIÓN.

4.1. DE LOS POSTULANTES.

4.1.1. CONDICIONES DE LOS OFERENTES. POSTULANTE A CALIFICAR

Podrán ser oferentes, las personas humanas y las sociedades legalmente constituidas domiciliadas en el país y las UT.

En el caso de UT, no se admitirán más de cuatro (4) integrantes y la participación de cada uno no podrá ser inferior al veinte (20) por ciento. El incumplimiento de esta condición será motivo de rechazo de las propuestas que resulten involucradas.

4.1.2 – DE LOS IMPEDIMENTOS PARA SER OFERENTES

No podrán concurrir como oferentes a la presente licitación las sociedades que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones:

- a) Los inhabilitados por condena judicial.
- b) Los agentes y funcionarios de la Municipalidad o del Estado provincial, y las firmas integradas total o parcialmente por los mismos, incluso hasta dos (2) años después de haber cesado en sus funciones.
- c) Los quebrados o concursados, mientras no obtengan su rehabilitación y los que tuvieren concurso de acreedores aún con convenio homologado pendiente de ejecución, mientras no obtengan su rehabilitación.
- d) Los que se encontraren suspendidos o inhabilitados en el Padrón de Agentes de Cobro (P.A.C.)
- e) Los condenados en juicio y con sentencia firme por el cobro de tasas, impuestos o contribuciones municipales y que no hayan dado cumplimiento a las sanciones.
- f) Las empresas que hubieren sido sancionadas con caducidad de concesiones o permisos por incumplimientos contractuales en la prestación del servicio, en el ámbito nacional, provincial o municipal, en los 5 (cinco) años precedentes al llamado a licitación.
- g) Asimismo no podrán ser proponentes las sociedades cuyos integrantes estén comprendidos en las causales mencionadas anteriormente, salvo en caso de sociedades anónimas, en que se hará extensivo sólo a los miembros del directorio.

Los oferentes deberán acompañar con su presentación una declaración jurada, en la que expresen no encontrarse incursos en ninguna de las circunstancias señaladas.

Cuando se constatará que el oferente estuviere alcanzado por alguna/s de las prohibiciones establecidas en este artículo, se aplicarán las siguientes sanciones:

C.P. IGNACIO PARABOLLINI
Administración
Sociedad Estado Municipal Hipódromo Rosario



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

- a) El rechazo de su presentación con la pérdida de la garantía de mantenimiento de oferta.
- b) La anulación de la adjudicación con pérdida de la garantía de oferta, cuando el impedimento se advierta después de notificada la adjudicación.
- c) La resolución del contrato, con pérdida de la garantía de ejecución más daños y perjuicios, cuando el impedimento se advierta después de firmado el contrato.

4.1.3. REQUISITOS DE EXPERIENCIA:

Se evaluarán los antecedentes de participación activa en la explotación de emprendimientos similares y/o afines al objeto de la licitación (Art. 1). Estos podrán acreditarse mediante notas de proveedores, cartas de recomendación, registros fiscales y habilitaciones entre otros.

4.1.4 CAPACIDAD JURÍDICA:

Los oferentes deberán reunir capacidad jurídica la que será determinada teniendo en cuenta toda la documentación solicitada, como el objeto de los contratos constitutivos, los estatutos sociales y demás documentación prevista en este Pliego.



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

CAPITULO 4

ARTÍCULO 5 – CONSULTA DE PLIEGO

El pliego de bases y condiciones generales se encuentra a disposición de los interesados para su consulta en la Administración de la "SEMHR" sita en Av. Dante Alighieri s/n° de lunes a viernes de 8 a 15:00 hs., y para su consulta en la web de la "SEMHR" (www.hipodromorosario.com.ar) y de la Municipalidad de Rosario (www.rosario.gob.ar).

ARTÍCULO 6 – CONSULTA Y CIRCULARES ACLARATORIAS

Durante el período que se encuentre abierto el llamado a licitación, y hasta 4 (cuatro) días corridos antes de la fecha fijada para la apertura de la misma, los interesados podrán formular consultas relativas a la documentación y demás requisitos previstos en el mismo.

La "SEMHR", si lo juzga necesario, podrá también formular aclaraciones de oficio hasta 4 (cuatro) días corridos anteriores a la fecha de apertura.

Las consultas deberán ser realizadas por escrito las cuales serán recibidas en la administración de la Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario, sito en calle Dante Alighieri S/N, o podrán ser enviados al domicilio electrónico notificaciones@hipodromorosario.com.ar, en la misma se deberá dejar consignada un domicilio real en el ámbito de la ciudad de Rosario, una dirección de correo electrónico y un número telefónico para la comunicación de las circulares. Siendo cualquiera de estos medios, válidos para establecer comunicación entre las partes.

Todas las circulares que se emitan serán comunicadas por mail y se encontrarán a disposición en la página web de la Municipalidad de Rosario y de la Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario, a través de circulares enumeradas correlativamente, en un plazo no inferior a 2 (dos) días corridos previo a la fecha de apertura. Las circulares quedarán incorporadas al pliego, teniendo prelación sobre las disposiciones del mismo.

ARTÍCULO 7 – DOMICILIO Y NOTIFICACIONES.

A todos los efectos del proceso licitatorio y de la orden de provisión se considerarán como domicilios del adjudicatario el domicilio legal constituido en la ciudad de Rosario y el domicilio electrónico fijado en la oferta. El contratante fija domicilio en calle Dante Alighieri S/N, Rosario, Santa Fe.

Los domicilios constituidos se considerarán subsistentes y serán válidas las notificaciones y/o actuaciones que en ellos se cumplan, mientras no medie notificación fehaciente y por escrito de su cambio.

Las notificaciones se efectuarán electrónicamente, siendo las mismas un canal válido y obligatorio para las partes. No obstante, esta Sociedad podrá, cuando las circunstancias lo requieran, efectuar notificaciones físicas (Decreto N° 1172/20, art. 2).

A tal fin la Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario, declara como correo electrónico donde resultaran válidas las notificaciones el siguiente: notificaciones@hipodromorosario.com.ar. El oferente deberá denunciar el propio en la oferta.

C.P. IGNACIO FARABOLLINI
Administración
Sociedad Estado Municipal Hipódromo Rosario



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTION EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

Los oferentes a quienes la SEMHR no pueda notificar, por ser el correo electrónico o dirección denunciada inexistente o no recepcionen la comunicación, quedarán notificados automáticamente en el domicilio de esta Sociedad, dejándose constancia en la notificación respectiva sobre dicha circunstancia.

ARTÍCULO 8 - CONOCIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE LA LICITACIÓN

La presentación de una propuesta significará que quien la realiza declara conocer en su integridad y alcance las disposiciones contenidas en el presente pliego, y que las acepta de conformidad, como así también, que ha estudiado todos los documentos relacionados con dicho pliego, y que los ha tenido en cuenta a todos ellos para formular la oferta, y que ha realizado todas las observaciones, mediciones y/o relevamientos que creyera necesarios para verificar y/o complementar los datos aportados.

Por lo tanto, la presentación de una propuesta significará que quien la realiza declara conocer y aceptar:

- el objeto licitado,
- todos los ítems que comprenden al objeto licitado,

ARTÍCULO 9 - POTESTADES DE CONTROL

Las facultades de fiscalización, supervisión, inspección del material, estará a cargo de la "SEMHR" quien podrá solicitar el asesoramiento y colaboración de funcionarios y dependencias municipales que sean competentes.



LICITACIÓN PÚBLICA Nº 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025
CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

CAPITULO 5 DE LA PRESENTACION A LA LICITACION

ARTÍCULO 10 - FORMA Y PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

La presentación de la propuesta se hará en sobre único que contendrá la siguiente documentación:

"Antecedentes y Documentación Legal" (Artículo 13.1. del presente Pliego de bases y condiciones)

"Propuesta económica" (Art. 1 y 13.2 de este Pliego de bases y condiciones).

El sobre deberá presentarse cerrado, sin ninguna inscripción que identifique al oferente, y llevarán como única leyenda "Licitación Pública Nº 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025", se recibirán en la Administración de la "SEMHR" sita en Av. Dante Alighieri s/nº, Rosario hasta las 10 hs. del día 14 de agosto de 2025, el cual es el fijado para la apertura de la licitación. Las ofertas recibidas se enumerarán correlativamente en orden a su recepción.

No se tomarán en cuenta las propuestas recibidas con posterioridad al día y hora fijados en el presente pliego para la apertura de la licitación.

La misma deberá estar firmada en todas sus hojas por quien tenga poder para representar a la proponente, foliada, y en caso de poseer enmiendas y/o raspaduras, las mismas deberán estar debidamente salvadas al pie de la hoja.

ARTÍCULO 11 - GARANTÍA DE LA OFERTA

Los oferentes deberán presentar una garantía de mantenimiento de oferta a favor de la "SEMHR", equivalente al 1% (uno por ciento) del **presupuesto oficial** (IVA incluido).

En caso de omitir dicho comprobante al momento de la apertura, no será causal de rechazo si demuestra que la garantía fue emitida con anterioridad a la apertura, caso contrario, será desestimada.

Si algún oferente retirase su oferta antes del vencimiento de ese plazo, perderá la garantía presentada en la presente licitación; transcurridos los mismos, de no existir manifestación fehaciente por parte del oferente de su deseo de desistir de la licitación, el plazo de mantenimiento de la oferta se prorrogará automáticamente hasta la adjudicación. **El adjudicatario deberá mantener su oferta hasta la fecha de firma de la orden de provisión.**

El que resultare adjudicatario elevará el depósito al 5% (cinco por ciento) del monto adjudicado (IVA incluido), en garantía del cumplimiento de las obligaciones emergentes de la contratación.

Se podrá constituir en alguna de las siguientes formas:

1) Depósito en pesos que deberá efectuarse a la orden de la "SEMHR" o transferencia bancaria en la cuenta corriente bancaria Nº 20-10544/8 CBU: 0650020701000001054489 del BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO, se deberá adjuntar el comprobante de la misma.

2) Póliza de seguro de caución, emitida por una compañía reconocida por la Superintendencia de Seguros de la Nación a satisfacción de la "SEMHR". La aseguradora deberá fijar domicilio legal en la ciudad de Rosario, constituirse en fiadora solidaria, lisa, llana y principal pagadora renunciando al beneficio de excusión y división y someterse a la justicia ordinaria de la ciudad de Rosario; incluirá firma certificada por escribano público y/ u oficina de certificaciones

C.P. IGNACIO FAHABOLLINI
Administración
Sociedad Estatal Municipal Hipódromo Rosario



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

dependiente del Poder Judicial. Podrá presentar póliza de caución con código QR "Quick Response" o firma digital, en cuyo caso el oferente deberá enviar archivo en formato PDF tal como es remitido por la respectiva aseguradora, a los fines que se verifique la autenticidad de la misma, vía mail al siguiente correo electrónico: notificaciones@hipodromorosario.com.ar, o bien el mismo archivo en un soporte informático portátil como un CD o pen drive.

3) Fianza otorgada por institución bancaria u otra entidad financiera sujeta al control del Banco Central de la República Argentina a satisfacción de la "SEMHR". La institución o entidad se constituirá en fiador liso y llano pagador con renuncia al beneficio de división y excusión y en los términos del artículo 1591 del Código Civil y Comercial; deberá constituir domicilio en la ciudad de Rosario y someterse a la jurisdicción de los Tribunales Ordinarios de Rosario.

En caso de prórroga del periodo de validez de las ofertas, la garantía de mantenimiento de oferta deberá prorrogarse también por un periodo equivalente. Los oferentes podrán oponerse a dicha prórroga sin que se les ejecute su garantía y perderán validez sus ofertas. A los oferentes que accedan a la prórroga no se les pedirá ni permitirá que modifiquen sus ofertas.

ARTÍCULO 12 - MANTENIMIENTO DE LAS OFERTAS

Los oferentes estarán obligados a mantener las ofertas durante el lapso mínimo de 30 (treinta) días corridos que comenzarán a contar desde la fecha de apertura de los sobres. Si algún oferente retirase su oferta antes del vencimiento de ese plazo, perderá la garantía a que se refiere el artículo anterior; transcurridos los mismos, de no existir manifestación fehaciente por parte del oferente de su deseo de desistir de la licitación, el plazo de mantenimiento de la oferta se prorrogará automáticamente hasta la adjudicación.

El adjudicatario deberá mantener su oferta hasta la fecha de firma de la orden de provisión correspondiente.

ARTÍCULO 13 - DOCUMENTACIÓN A CUMPLIMENTAR CON LAS OFERTAS

13.1 "Antecedentes y Documentación Legal"

13.1.1. Documentación general (personas humanas y jurídicas).

La propuesta deberá contener:

A) Documentación general

1. Constancia de inscripción (o inicio de trámite) en el PADRÓN DE AGENTES DE COBRO DE LA MUNICIPALIDAD DE ROSARIO.
2. Firma y aclaración del titular o de quien tenga poder de representación (en caso de sociedades).
3. Declaración jurada Decreto Nro. 1431/2024
4. Todas las comunicaciones del Comitente de la documentación que compone el presente Pliego. Todo deberá estar firmado por el Oferente o su Representante Legal según corresponda.
5. Garantía de oferta en alguna de las formas admitidas.
6. Declaración jurada de no encontrarse en ninguna de las causales previstas en el artículo 4.1.2.

C.P. IGNACIO FARABOLLINI
Administración
Sociedad Estado Municipal Hipódromo Rosario

 16



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

B) Unión Transitoria

Si se comprometiera la conformación futura de una UT para operar la concesión, la propuesta deberá establecer los siguientes datos y requisitos:

1. Domicilio legal único.
2. Poder a favor del mandatario que los represente, con las facultades necesarias para actuar.
3. Declaración suscripta por los integrantes en la que asumen, en caso de resultar adjudicatario, el compromiso irrevocable de constituir la UT, en los plazos fijados en el pliego y la responsabilidad solidaria y mancomunada por todas las obligaciones emergentes del contrato en todos sus aspectos y con la cláusula expresa que la quiebra o falencia de uno de los integrantes no afectará el curso de la concesión, la que será continuada por el otro miembro. Las firmas deben ser certificadas por escribano público y/u oficina de certificaciones dependiente del Poder Judicial.
4. Documentación legal de cada uno de los integrantes
5. Porcentaje de participación previsto de cada uno de los integrantes de la UT.
6. Adjuntar el contrato constitutivo de la UT y en el caso de haber contraído el compromiso irrevocable de constituir las posteriormente deberán presentar los modelos respectivos. En caso de resultar adjudicatario la inscripción de los mismos deberá realizarse según lo establecido en el pliego.

13.2 "Propuesta Económica"

Las ofertas deberán realizarse en pesos, indicando importe unitario y total por ítem, y deberán discriminar el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) y las percepciones del caso. Deberán adjuntar además constancia de inscripción a AFIP y de corresponder, indicar si gozan de alguna exención o beneficio impositivo (alícuota diferencial) presentando documentación de respaldo.

Con el fin de unificar y optimizar el proceso de análisis y adjudicación, se solicita que las cotizaciones se presenten utilizando exclusivamente la planilla de cotización correspondiente al Anexo I.

La mercadería deberá ser entregada en las instalaciones de la Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario, todos los gastos de traslado, flete, carga, descarga, acarreo, seguro, mano de obra, insumos, entre otros, estarán a cargo del adjudicatario.

ARTÍCULO 14 - ACLARACIÓN DE OFERTAS.

A fin de facilitar el examen, evaluación y comparación de las ofertas, la "SEMHR" podrá, a su discreción, solicitar a los oferentes que aclaren su oferta. La solicitud de aclaración y la respuesta correspondiente se harán por escrito y no se pedirá, ofrecerá ni permitirá cambios en el precio ni en los aspectos sustanciales de la oferta.

ARTÍCULO 15- FALSEAMIENTO DE DATOS

El oferente responde por la seriedad de la propuesta, la fidelidad de los datos y referencias consignadas en la misma y en la autenticidad de la documentación acompañada. El falseamiento de datos determinará la inmediata exclusión del oferente, con pérdidas de las garantías constituidas. Si la falsedad fuera advertida con posterioridad a la adjudicación o contratación, será causal para dejar sin efecto la misma o rescindir el contrato por causa imputable al Concesionario, según

C.P. IGNACIO FARABOLINI
Administración
Sociedad Estado Municipal Hipódromo Rosario




LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTION EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

corresponda, con pérdida de la garantía constituida y sin perjuicio de las demás responsabilidades civiles y penales que derivaran del hecho.



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

CAPITULO 6 APERTURA Y EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

ARTÍCULO 16 - ACTO DE APERTURA DE LAS OFERTAS

Las propuestas serán abiertas en acto público en la Administración de la Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Rosario el día 14 de agosto de 2025 a las 10 hs., con intervención de los funcionarios responsables y en presencia de los interesados que concurran. Si el día señalado para la apertura fuera inhábil para la administración municipal, el acto se cumplirá el primer día hábil siguiente en el mismo lugar y hora previstos.

Se anunciará la cantidad de propuestas recibidas y se procederá a la apertura de los sobres en el orden de su recepción.

ARTÍCULO 17 – ACTA DE LICITACION

De todo lo ocurrido en el acto de apertura, se labrará un acta que será suscrita por los funcionarios autorizados y por los que quisieran hacerlo. La misma contendrá lo siguiente:

- a) Identificación del trámite licitatorio (denominación y número de la Licitación Pública).
- b) Día y hora de comienzo del acto.
- c) Cantidad de ofertas recibidas.
- d) Identificación de los oferentes.
- e) Cantidad de folios que componen cada presentación.

ARTICULO 18 - OMISIÓN DE LOS RECAUDOS EN LA PRESENTACIÓN

La "SEMHR" se reserva la facultad de solicitar información complementaria y/o adicional acerca de alguna de las ofertas. En el caso que faltare algún comprobante o certificado de la documentación exigida y/o recaudo que no modifique la oferta, la "SEMHR" otorgará plazo al oferente, mediante la notificación respectiva, para completar dicha documentación, bajo apercibimiento de desestimación de la oferta. Las propuestas rechazadas serán archivadas por la "SEMHR", reintegrándose al oferente el instrumento de constitución de garantía.

Por otra parte, la "SEMHR" se reserva el derecho de aceptar la oferta que considere más conveniente a sus intereses.

ARTICULO 19 – IMPUGNACIONES Y SELLADOS

La formulación de impugnaciones está reglamentada por la Ordenanza N° 2650/80, de la cual se transcriben los artículos 1º, 2º y 3º:

- *Artículo 1º: "Los oferentes tendrán derecho a tomar vistas de lo actuado en los actos licitatorios que hubieran formulado propuestas, durante el día siguiente hábil al de la apertura de la licitación, concurriendo para tal fin a la dependencia municipal de origen donde se hubiere realizado el acto, pudiendo dentro de los dos (2) días hábiles siguientes al vencimiento del término anterior, presentar las impugnaciones que estimaran procedentes."*

- *Artículo 2º: "Las impugnaciones deberán ser presentadas separadamente, cada una de ellas por escrito en papel sellado, exponiendo las razones de hecho y derecho en que se fundan. El Departamento Ejecutivo, en cada Pliego de licitación, fijará el importe de papel sellado que deberá abonarse por cada impugnación."*

C.P. IGNACIO FARABOLLOVI
Administración
Sociedad Estado Municipal Hipódromo Rosario



**LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025
CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA**

- *Artículo 3º: "Las impugnaciones a las propuestas de terceros o a los actos licitatorios no fundadas o aquellas insignificantes o carentes de importancia que a juicio del Departamento Ejecutivo hayan tenido el propósito de entorpecer el trámite de adjudicación, harán pasible a quién las haya formulado de la pérdida de su garantía de oferta, sin perjuicio de disponer su suspensión hasta doce (12) meses en los registros de Proveedores de la Municipalidad."*

El sellado para poder realizar impugnaciones asciende a la suma de \$ 300.000 (pesos trescientos mil), y deberá ser abonado por cada una de las propuestas que se impugne en la caja de la Administración de la "SEMHR". Las impugnaciones deberán ser presentadas ante esta SEMHR por escrito exponiendo las razones de hecho y derecho en que se funden.

Aquellas impugnaciones a las propuestas de terceros o a los actos licitatorios, no fundadas o aquellas insignificantes o carentes de importancia que, a juicio del contratante, hayan tenido el propósito de entorpecer el trámite de la adjudicación, harán pasible, a quienes las hayan formulado, de la pérdida de la garantía de la oferta.

ARTÍCULO 20 - ANÁLISIS DE LA "PROPUESTA ECONÓMICA".

Cuando del análisis de los "Antecedentes y documentación Legal" surja que el oferente se encuentra en condiciones de haber calificado, se procederá a examinar su "Propuesta Económica".

20.1 ANÁLISIS DE LA "PROPUESTA ECONÓMICA".

En una primera etapa la SEMHR evaluará las ofertas económicas analizando los siguientes aspectos:

1. Que el monto sea similar al presupuesto asignado.
2. La consistencia y coherencia entre la oferta de mejoras y la correspondiente oferta económica y comercial.

La "SEMHR" se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquiera de las ofertas recibidas, así como el derecho de anular el proceso de licitación y rechazar todas las ofertas en cualquier momento con anterioridad a la adjudicación del contrato, sin que por ello surja responsabilidad alguna ante el oferente o los oferentes que se consideren afectados por esta decisión, ni la obligación de informar a estos los motivos de la decisión del contratante.

Una vez determinadas las ofertas que se ajusten sustancialmente a los documentos del presente pliego, se procederá a su evaluación. En caso de comprobarse errores de operación, se reajustará el importe total de la propuesta. Los errores que se encuentren se corregirán de la siguiente manera:

- 1) cuando haya una discrepancia entre los montos indicados en números y en letras, prevalecerán los indicados en letras.
- 2) cuando haya una diferencia entre el total de la oferta y el valor que se obtenga multiplicando el precio unitario por la cantidad solicitada, prevalecerá el precio unitario que se haya indicado, a menos que a criterio del contratante fuera evidente un error en la colocación de la coma que separa los decimales, en cuyo caso prevalecerá el precio total del rubro que se hubiera indicado y se corregirá el precio unitario.

El contratante ajustará el monto indicado en la oferta de acuerdo con el procedimiento antes expresado para la corrección de errores y; el nuevo monto se considerará obligatorio para el oferente. Si el oferente no estuviera de acuerdo con



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

el monto corregido de la oferta, el contratante rechazará la oferta y ejecutará la garantía de mantenimiento de oferta.

20.2 VARIABLE DE PROVISIÓN.

La SEMHR podrá, de acuerdo a sus necesidades, reducir o ampliar hasta en un veinte por ciento (20%) las cantidades adjudicadas. Dicha Sociedad del Estado efectuará una notificación formal con 10 (diez) días de anticipación.

Las cantidades no aseguran un mínimo.

ARTÍCULO 21 - IGUALDAD DE OFERTAS

Si entre las ofertas admisibles se verificara igualdad de ofertas, se llamará exclusivamente a esos proponentes a mejorar su propuesta según los términos y procedimientos establecidos en el artículo 74º de la Ord. de Contabilidad, fijándose día y hora al efecto.

ARTÍCULO 22 - MEJORA DE OFERTAS

Con posterioridad a la apertura de las ofertas, esta Sociedad podrá llamar a mejora de ofertas con el fin de obtener condiciones más ventajosas para el interés público. Las mejoras pretendidas podrán ser requeridas a aquellos oferentes cuyas ofertas sean superiores en hasta un 5% de la mejor oferta.

Las mejoras en las ofertas deben ser hechas por la forma y dentro del plazo común que se les fije. Estas propuestas serán abiertas de acuerdo con las formalidades previstas por la reglamentación. El silencio por parte del oferente invitado a mejorar, se considerará como mantenimiento de la oferta efectuada.

ARTICULO 23 – DE LA ADJUDICACION

La SEMHR se reserva el derecho de aceptar la oferta que considere más conveniente a sus intereses adjudicando de forma individual por ITEM o bien la totalidad de los ITEMS, o rechazarlas a todas, sin lugar a reclamo alguno.

El adjudicatario, deberá presentarse en las oficinas administrativas de la SEMHR, a los efectos de suscribir la correspondiente Orden de Provisión.

La misma deberá ser sellada por el adjudicatario ante la Administración Provincial de Impuestos de Santa Fe (ley de sellos) y devuelta a la SEMHR. El costo del sellado estará a cargo al 100% del/los adjudicatario/s.

ARTICULO 24 – DEVOLUCION DE LA GARANTIA DE OFERTA

Una vez resuelta la adjudicación o el rechazo de las propuestas, la "SEMHR" ordenará la devolución de las garantías a aquellos proponentes cuyas ofertas no hayan sido aceptadas, sin que tengan derecho a reclamar indemnización alguna por la no adjudicación.

La garantía de la oferta adjudicataria no será devuelta hasta su reemplazo por la garantía de fiel cumplimiento de contrato.

ARTÍCULO 25 - DOCUMENTOS DE LA ORDEN DE PROVISION

Constituirán instrumentos reguladores de la relación contractual y en el orden de prelación que sigue:

- a) La orden de provisión.



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

- b) Las circulares aclaratorias con y o sin consulta emitidas por la "SEMHR".
- c) Pliego de Bases y Condiciones Generales.

Los procedimientos, en cuanto no estuviere previsto en estos pliegos, se regirán por las disposiciones generales vigentes en la Municipalidad de Rosario.

ARTÍCULO 26 – PLAZO Y LUGAR DE ENTREGA DE LA MERCADERÍA.

La mercadería deberá ser entregada como máximo, dentro de los 15 (quince) días corridos a partir de la firma de la orden de provisión, con excepción de los ítems: 2 (dos) que deberá ser entregado finalizado el evento, en fecha a definir por la SEMHR y el ítem 17 (diecisiete) que deberá ser entregado dentro de las 48 (cuarenta y ocho) horas de la adjudicación, en las instalaciones del Hipódromo Independencia, donde se efectuará el control de cantidad y calidad de la mercadería licitada. Se podrán realizar facturas parciales por cada entrega.

La falta de cumplimiento de este requisito posibilita a la "SEMHR" resolver de forma unilateral la presente licitación, perdiéndose cualquier tipo de depósito en garantía realizado y quedando la misma en estado de nulidad.

ARTÍCULO 27 – CONTROL DE CANTIDAD Y CALIDAD.

El control de cantidad y calidad de la mercadería licitada se efectuará en el lugar de la entrega.

El adjudicatario se obliga a reponer dentro de las 24 (veinticuatro) horas la partida que no sea recepcionada por no encontrarse dentro de las especificaciones exigidas.

ARTICULO 28 – FORMA DE PAGO

Las facturas se abonarán por medio de transferencia bancaria o cheque (según corresponda), la misma se realizará dentro de los 30 (treinta) días de fecha de factura conformada. Se podrán realizar facturas parciales por cada entrega. **Se abonará lo efectivamente consumido.**

El concesionario estará obligado, en caso de no tener, a la apertura de una cuenta corriente bancaria o cajo de ahorro en el Banco Municipal de Rosario, y notificar el número y características de la misma a esta Sociedad, donde se depositarán los montos a pagar en cancelación de las respectivas facturas, no existiendo la posibilidad de otro medio de pago para estos conceptos. Con las excepciones contemplada en el Decreto 249/1998 con sus modificaciones.

ARTÍCULO 29 – EMPADRONAMIENTO DE AGENTES DE COBRO

Todo interesado en presentar ofertas previamente DEBERÁ iniciar el trámite de inscripción, EL CUAL DEBERÁ ESTAR FINALIZADO AL MOMENTO DE LA ADJUDICACIÓN, **caso contrario quedará desestimada la oferta.** Para incorporarse al Padrón de Agentes de Cobro DEBERÁ completar el formulario web ingresando a:

<https://www.rosario.gob.ar/inicio/inscribir-un-agente-de-cobro-en-el-pac> y escaneando la documentación requerida. Será obligación del Proveedor mantener actualizada la información existente en el P.A.C. Según Decretos 2842/14 – 736/16



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTIÓN EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

**ANEXO I
PLANILLA DE COTIZACIÓN**

ÍTEM	CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO (SIN IVA)	% IVA	PRECIO TOTAL (SIN IVA)
1	2000	HOJAS MEMBRETADAS TAMAÑO A4, EN PAPEL OBRA DE 80grs CON IMPRESIÓN 4 TINTAS DE FRENTE.			
2	50	REVISTAS (POST JUEGO BALANCE), EN PAPEL ILUSTRACIÓN MATE 150grs, FULL COLOR, MEDIDAS: 22,5cm ALTO, 32,3cm ANCHO TAMAÑO CERRADO. TAPA Y CONTRATAPA BARNIZADAS CON UV SECTORIZADO. CANTIDAD DE PÁGINAS: 200, LOMO BINDER Y COCIDO			
3	950	ANOTADORES A5 IMPRESOS TAPA Y CONTRATAPA FULL COLOR (SOLO EN EL FRENTE) ANILLADO ARRIBA, 250grs, 50 HOJAS, 1 SOLA TINTA			
4	500	BOLSAS DE PAPEL IMPRESAS EN 4 TINTAS, TAMAÑO CERRADO: 19X5cm x 28cm (APROX.) , FUELLE DE 7cm, CON MANIJA TIPO CORDÓN, COLOR BLANCO, EN PAPEL KRAFT			
5	500	CARPETAS IMPRESAS FULL COLOR SOLO TAPA Y CONTRATAPA, CON SOLAPA CONTENEDORA, INTERIOR SIN IMPRESIÓN, GRAMAJE: 300grs. MEDIDAS APROX: 32cm DE ALTO x 44cm DE ANCHO.			
6	2000	GUIAS DE BOLSILLO FORMATO REVISTA CON 4 PLIEGOS A4 PLEGADOS (TAMAÑO FINAL MEDIA A4). PAPEL OBRA 90grs (3 PLIEGOS) Y TAPA (1 PLIEGO) 200grs, FULL COLOR, ABROCHADO AL MEDIO (2 GANCHOS)			
7	8000	PINES METÁLICOS RESINADOS, DE 3cm DE ANCHO x 1,3 cm DE ALTO (APROX.) CON LOGO DE LOS JUEGOS, TIPO DE SUJECIÓN: TIPO MARIPOSA.			
8	10000	PINES TIPO CHAPITA DE 2,5cm x 2,5cm (APROX.) CON LOGO DE LOS JUEGOS, TIPO DE SUJECIÓN: CON GANCHO PRENDEDOR			
9	200	TAZAS DE CERÁMICAS PERSONALIZADAS, IMPRESAS FULL COLOR, 10cm DE ALTO Y 8cm ANCHO (APROX.)			
10	600	CUELLERAS SUBLIMADAS FULL COLOR, CONFECCIONADAS EN MODAL CON LYCRA. MEDIDAS APROX: 45cm DE ALTO X 24cm DE ANCHO			
11	8000	PORTALLAVES DE TELA. MEDIDAS APROX: 2cm DE ANCHO x 80cm DE LARGO, IMPRESOS FULL COLOR, CON UNA ARGOLLA DE METAL Y GANCHO. DOBLE IMPRESIÓN			

23
C.P. IGNACIO FARABOLLINI
Administración
Sociedad Estado Municipal Hipódromo Rosario



LICITACIÓN PÚBLICA N° 05/2025 ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING PARA SU GESTION EN LOS JUEGOS ARGENTINOS DE ALTO RENDIMIENTO 2025 CIUDAD DE ROSARIO. PROVINCIA DE SANTA FE – REPÚBLICA ARGENTINA

12	10000	CALCOS REDONDAS DE 10x10cm (APROX.)			
13	5000	PULSERAS DE GOMA IMPRESAS FULL COLOR, CON LOGO.			
14	2000	PILOTINES DE EMERGENCIA TIPO PONCHO COLOR NEGRO O TRANSPARENTE			
15	500	BOLIGRAFOS PLÁSTICOS CON CUERPO COLOR BLANCO, PULSADOR Y CLIP Y PUNTERA COLOR PLATA, TINTA NEGRA, CON LOGO IMPRESO FULL COLOR.			
16	200	BOLIGRAFOS DE BUENA CALIDAD, COLOR NEGRO, CON SUBLIMADO CROMADO CON LEYENDA DE LOS JUEGOS IMPRESOS, CON ESTUCHE EN CARTÓN CON TAPA.			
17	6000	CREDENCIALES, TAMAÑO 20.3cm x 15.5cm, EN PAPEL ILUSTRACIÓN DE 170grs, CORTADAS, FULL COLOR.			
			SUBTOTAL		
			IVA		
			TOTAL		

A los efectos del proceso licitatorio, y en conformidad con el artículo 7 del PBCG, se constituye como domicilio electrónico del oferente el siguiente:

.....

Rosario, de de

C.P. IGNACIO FARABOLLINI
Administración
Sociedad Estado Municipal Hipódromo Rosario
[Firma] 24